

## Best Practice Seminar

# Künstliche Intelligenz als Treiber im Innovationsmanagement

19.+20. SEPTEMBER 2019

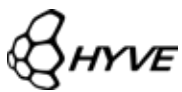


# Künstliche Intelligenz als Treiber im Innovationsmanagement

> 19.+20. SEPTEMBER 2019

1. Tag: 9:00–18:00 Uhr

2. Tag: 8:30–16:30 Uhr



## HYVE – the innovation company

8079 München

### Unternehmensbeschreibung

HYVE ist ein "End-to-End" Anbieter für Innovation, der Kompetenzen in den Bereichen Digital, Design und Data vereint, um neue Produkte gemeinsam mit Kunden zu entwickeln. Auch als Incubator nutzt HYVE mit seinen Startups wie Icaros oder Tawny seine Innovationskraft und Ökosystem.



#### Dr. Volker Bilgram

HYVE – the innovation company, Geschäftsführer  
**Schwerpunkte:** Customer-centricity, Open Innovation, Artificial Intelligence, Data-driven Innovation, Service Design

**Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning** sind heute in aller Munde und kaum ein Unternehmensbereich experimentiert nicht mit der verheißungsvollen Technologie. Im Marketing übernehmen Chatbots den Dialog mit Kunden, in der Produktion werden Ausfallzeiten mit Hilfe von Predictive Maintenance verringert und digitale Assistenten bieten mit Sprachinterfaces eine ganz neue User Experience.

**Auch im Kontext von Innovation** spielt KI eine immer größere Rolle. KI wird einerseits im Innovationsprozess eingesetzt, um Methoden und Tools zu automatisieren und zu optimieren. Z.B. werden Algorithmen trainiert, um Konsumentenbedürfnissen automatisch zu erkennen und zu clustern. Darüber hinaus ist KI auch ein immer wichtiger werdender Gestaltungsparameter von innovativen Produkten und Services. Beispielsweise helfen uns Bilderkennungsalgorithmen in unseren Smartphones dabei, nach Fotos von Sonnenuntergängen oder Hunden zu suchen. Zwar haben die allgemein verbreiteten Prinzipien und Tugenden des Innovationsmanagements weiterhin Geltung, dennoch müssen Innovationsprozesse adaptiert werden, um die Potenziale von KI zu realisieren.

### Ziele

- > **Sie gewinnen** ein grundsätzliches Verständnis für KI: Was ist Machine Learning, worin unterscheiden sich Supervised und Unsupervised Learning, welche Anwendungen von KI gibt es, welche Rolle spielen Daten in KI Projekten und wie sehen typische Phasen in datengetriebenen Projekten aus?
- > **Sie erhalten** einen Überblick über den Einsatz von KI im Innovationsprozess: wie unterstützt KI die Analyse von Kundenbedürfnissen, das Technologiescouting oder die Ideenevaluierung?
- > **Sie können** Innovationsprozesse designen, die auf KI-basierte Produkt- und Serviceinnovationen zugeschnitten sind: Problemdefinition, Machbarkeits- und Sinnhaftigkeitsprüfung von KI Einsatz, Data Audit, Ideation und KI Blueprinting sowie Prototyping und Testing.

### Inhalte

- > **Einordnung** von starker und schwacher KI
- > **Machine Learning** (supervised und unsupervised)
- > **KI-basierte Innovationsmethoden** inkl. Fallbeispielen
- > **KI-basierte Produkte und Services**
- > **Human-Centered Machine Learning** Ansatz
- > **Einordnung in bestehende Innovationsansätze** (Design Thinking, Lean Startup Methode etc.)
- > **Beispiele** für Prototyping mit KI

# Seminarhinweise

## Zielgruppe

Das Best Practice Seminar richtet sich an alle im Innovationsprozess beteiligten Führungskräfte und MitarbeiterInnen aus den Bereichen Geschäftsführung, Produktmanagement, Marketing, New Business Development, Innovationsmanagement, Forschung & Entwicklung, Produktion, IT, HR, Corporate Venturing sowie an wissenschaftliche MitarbeiterInnen.

## Arbeitsform und Vorgehensweise

- > Einführung und Vorstellung von Methoden durch erfahrene ExpertInnen
- > Workshop:
  - Kleingruppen bearbeiten Aufgaben anhand verständlicher Praxisbeispiele
  - Case Study: Aufgabenstellung aus der Praxis wird mit den vorgestellten Methoden bearbeitet
- > Best Practice – Gastgebendes Unternehmen berichtet über die erfolgreiche Anwendung von Methoden

## Teilnehmeranzahl

Wichtige Bestandteile des Seminars sind integrierte Gruppenarbeit und Diskussion. Um genügend Raum für unternehmensspezifische Fragen zu garantieren, ist die Teilnehmeranzahl auf 15 Personen begrenzt. Die Anmeldung wird in der Reihenfolge des Einlangens berücksichtigt. Gastgebende Unternehmen behalten sich vor, die Teilnahme einzelner Personen abzulehnen, zB aus Gründen des Wettbewerbs, der Vertraulichkeit, etc.

## Geschäftsbedingungen

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bei Abmeldung innerhalb von 21 Tagen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichtteilnahme wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Ein(e) ErsatzteilnehmerIn kann jederzeit vor Veranstaltungsbeginn genannt werden. Es gelten die AGB der PFI-Plattform für Innovation in Österreich

## Preisübersicht

	PFI-Mitglieder*	Nicht-Mitglieder*
<b>Seminar</b>	€ 1.105,-	€ 1.475,-

\* Alle Preise zzgl. 20% USt.

inkl. Dokumentation, Pausenerfrischungen  
exkl. Reise-, Aufenthaltskosten, Mittag- und Abendessen

## Kontakt und Anmeldung

### PFI - Plattform für Innovation

Angela Peham MBA  
a.peham@pfi.or.at  
M: +43-676-3739410

A-3300 Amstetten, Franz-Kollmann-Straße 4  
T: +43-7472-65510-141  
E: office@pfi.or.at, I: www.pfi.or.at



Angela Peham

### In Kooperation mit

### Plattform für Innovation in Deutschland (PFI-D)

Susanne Kurto  
s.kurto@pfi-d.net  
M: +43-676-3739410

D-55118 Mainz, Taunusstrasse 59-61  
T: +49-6131-636-7710  
E: innovation@pfi-d.net, I: www.pfi-d.net  
VR: 41446

[>> Hier zur Anmeldung](#)